

Serbska akciska seš - koordinacija/Nowak –
Sorbisches/Wendisches Aktionsnetzwerk – Koordination/Nowak –
Koordinacija seši *Netzwerkkoordination*: meto.nowak@mwfk.brandenburg.de, marcus.koncar@domowina.de

Wugódošenje aktualnego stawa wabjenja wucabnicow a wucabnikow za serbšćinu **Auswertung Ist-Stand Lehrkräftewerbung Sorbisch/Wendisch**

Staw *Stand*: 12.8.2020

Cel Ziel: mehr Jugendliche und junge Erwachsene für den Beruf der Lehrkraft für sorbische/wendische Unterrichtsangebote zu interessieren, zu einer entsprechenden Studienfachwahl zu motivieren und über die bestehenden Ausbildungsangebote zu informieren und damit die Zahl dieser Lehrkräfte zu erhöhen (Ausgleich der Altersabgänge und Aufbau von Reserven und Grundlagen für einen Ausbau von Angeboten)

Wuchadnišćo Ausgangsbefund: Die bisherigen Bemühungen von staatlicher und zivilgesellschaftlicher Seite scheinen nicht ausreichend und attraktiv/zielgruppenspezifisch genug zu sein. Zumindest gibt es kaum Studienanfänger*innen. Die Aufgabe, zu werben und zu informieren liegt sowohl bei staatlichen Stellen (inkl. Hochschulen, Schulen und Schulträgern von Schulen mit sorbischen/wendischen Angeboten), als auch bei der sorbischen Zivilgesellschaft (inkl. sorbischer Institutionen und Verbände).

Póstupowanje Vorgehen: Da aufgrund der Covid19-Situation ein angedachter Workshop des Netzwerkes zunächst nicht stattfinden konnte, erfolgte am 7.5. eine Abfrage per E-Mail an einschlägige Netzwerkpartner*innen zum IST-Stand der gegenwärtigen Werbe- und Informationsmaßnahmen. Bis zum 8.6. gingen verschiedene Zusarbeiten und Rückmeldungen ein, die durch Recherchen der Netzwerkkoordination ergänzt wurden. Eingegangene (Verbesserungs-)Vorschläge wurden in der Übersicht den adressierten Akteur*innen zugeordnet, nicht den einreichenden. Nicht alle angeschriebenen, potenziell für Werbe- und Informationsmaßnahmen in Frage kommenden Institutionen/Netzwerkpartner*innen antworteten. Nach der ersten Bestandsaufnahme erfolgten bereits Homepageergänzungen (z.B. MBS, Universität Potsdam), die im Folgenden bereits aktualisiert sind.

Aktualny staw Übersicht des IST-Standes: Auf den ersten Blick scheint es eine Vielzahl von Aktivitäten zu geben. Bei genauerer Analyse wird deutlich, dass (1) die Bildungsmesse des DSG eine zentrale Rolle für staatliche und zivilgesellschaftliche Akteur*innen einnimmt, jedoch in ihrer Orientierung auf die 9. Jahrgangsstufe evtl. nicht ausreichend ist für unmittelbar bevorstehende Studienwahlentscheidungen in Sek II, (2) es keine zielgruppenspezifischen zeitgemäßen Materialien über Berufsbilder und Studienbedingungen gibt, mit denen die s/w zivilgesellschaftlichen Strukturen werben und als Multiplikator*innen für (staatliche) Informationen zu Berufspraxis und Studienangeboten fungieren könnten.

Akter*ka Akteur*in	aktiwyty Aktivitäten	Format Format	Celowe kupki Zielgruppen	Rytmus Rhythmus	Wopśimjeśa Inhalte	Statkowność/ Feedback Wirksamkeit/ Feedback	Naraženja Vorschläge	Póispomnjeśa Bemerkungen
MBJS/PÖ	Öffentlichkeits- arbeit	MBJS-Homepage	Studien- interessierte	dauernd	Hinweis auf S/W-Studium Leipzig			
MBJS/37 (Sorben)	Öffentlichkeits- arbeit				über Roll-Up zu s/w Lehrkräftewerbung wie SN (s.u.) nachgedacht		(1) zielgruppenspezifische und zeitgemäße Informationsmaterialien zu Berufsbild, Studiengängen, (2) dito für didaktische Weiterbildung von S/W- Quereinsteiger*innen, (3) Anrechnungsstunden bei Weiterbildungsstudium, (4) Stipendien insb. für Weiterbildgsstudium; (5) nachhaltige Werbekampagne durch externe Agentur, (6) Mehr Lehrkräfte zur Wahrnehmung der Angebote an der UL motivieren, (7) mehr Informationen über den Vorbereitungsdienst	
StSchA CB	DSG- Bildungsmesse	Infostand	Schülerinnen und Schüler (SuS) 9.Kl.	jährlich	Berufsperspektiven m. s/w. Sprache		(1) mehr Lehrkräfte zur Wahrnehmung der UL- Angebote motivieren (2) Einstellungsgarantie verbindlicher und werbewirksamer gestalten	
StSchA CB	Öffentlichkeits- arbeit	MBJS-Homepage	Studien- interessierte	dauernd	Hinweis auf S/W-Studium Leipzig			
StSchA CB / ABC	DSG- Bildungsmesse	Infostand	SuS 9.Kl.	jährlich	päd. Berufsbilder und -perspektiven m. s/w. Sprache			beteiligt an RCW- Broschüre (s.u.)

Akter*ka Akteur*in	aktiwy Aktivitäten	Format Format	Celowe kupki Zielgruppen	Rytmus Rhythmus	Wopśimješa Inhalte	Statkowność/ Feedback Wirksamkeit/ Feedback	Naraženja Vorschläge	Póispomnješa Bemerkungen
Dolnoserbški gymnazium	DSG- Bildungsmesse	Vortrag, Infostände	SuS 9. Kl., tlw. 11. Kl.	jährlich	Berufs- u. Studienperspektiven m. s/w. Sprache, insb. auch päd. Berufe		Bildungsmesse-Angebote für Sek II	
Dolnoserbški gymnazium		Zielgruppenspezif. Gespräche mit an pädagog. Berufen interessierten SuS unter Einbez. v. Partnern (UL, OSZ, SŠT, UP/MWFK)	SuS 9. Kl., tlw. 11. Kl.		- Berufs- u. Studienperspektiven m. s/w. Sprache in päd. Berufen - Ausprobieren in päd. Tätigkeiten (z.B. HA-Hilfe)		(1) Mehr SuS u. Lehrkräfte zur Wahrnehmung der Angebote an der UL motivieren (2) SuS sollen definieren, welche Informationen, in welcher Form und über welche Kanäle sie bräuchten und welche Erwartungen sie an Beruf und Studium haben	2019 begonnen, 2020 wg. Covid19 ausgefallen
Dolnoserbški gymnazium	Seminarkurs Pädagogik	Seminarkurs/ Unterrichtsangebot	SuS/Sek II	Ab SJ 2020/21	pädagogische Berufsfelder			
Dolnoserbški gymnazium	Öffentlichkeits- arbeit	Schulhomepage	Sus, Eltern	dauernd	Hinweis auf Seminarkurs Pädagogik u. S/W- Studium Leipzig			
MWFK/14 (Sorben)	DSG- Bildungsmesse	Vortrag, Infostand	SuS 9.Kl.	jährlich	päd. Berufe mit s/w. Sprache; Studienorte, Jobaussichten		Vortragsinhalte verschriftlichen	vgl. Domowina- Projekt
MWFK/PÖ	Öffentlichkeits- arbeit	MWFK-Homepage (Kultur-> Sorb./Wend. -> Bildungswesen)	Öffentlichkeit	dauernd	Hinweis + Link auf S/W- Studienangebot UL			
MWFK/PÖ	Öffentlichkeits- arbeit	Homepage Studieren in Brandenburg	Studien- interessierte	dauernd	kein Hinweis auf S/W- Angebot		Ergänzung der Homepage	wg. autom. BB-Hochschul- schnittstelle nicht möglich

Akter*ka Akteur*in	aktivity Aktivitäten	Format Format	Celowe kupki Zielgruppen	Rytmus Rhythmus	Wopśimješa Inhalte	Statkowność/ Feedback Wirksamkeit/ Feedback	Naraženja Vorschläge	Póispomnješa Bemerkungen
Universität Leipzig/ IfS	Tag der offenen Tür der Universität	Vortrag	Studien- interessierte	jährlich	- Studiengang- informationen	- SuS-Feedback positiv	mehr zielgruppenspezifische Informationsmaterialien	
Universität Leipzig/ IfS	Studien- informationstag der Universität	Vortrag	Studieninter. (insb. 11. Jg. DSG)	jährlich	- Informationen zu Institut, Studienangebot - Berufsbild S/W-Lehrkraft - Fördermöglichkeiten - s/w. student. Leben Leipzig	- Teilnahme abhängig von DSG- Lehrkräften	wären notwendig	
Universität Leipzig/ IfS	SuS-Besuche am Institut	Institutsführg., Gespr., informelle Runden; Einbeziehg. v. Stud.	SuS DSG (9.- 11. Jg.)	Bei Bedarf				
Universität Leipzig/ IfS	Öffentlichkeits- arbeit	Faltblätter	Studien- interessierte	dauernd	- Studiengang- informationen - Informationen zu Institut, Studienangebot			
Universität Leipzig/ IfS	Öffentlichkeits- arbeit	Homepage	Studien- interessierte	dauernd	- Studienangebote, -aufbau, -bewerbung und Einschreibung			
Universität Leipzig/ IfS	DSG- Bildungsmesse	Infostand	SuS 9.Kl.	i.d.R. jährlich				in einz. Jahren Vertretg. durch andere Institutionen
Universität Potsdam	Öffentlichkeits- arbeit	Homepage LA- Studium	Studien- interessierte	dauernd	Hinweis + Link auf S/W- Studienangebot UL			
Universität Potsdam	Öffentlichkeits- arbeit	Info-Broschüre "Der Weg ins Lehramt im Land Brandenburg"	Studien- interessierte	jährliche Neuaufgabe	einstiger Hinweis auf S/W-Angebot in Leipzig offenbar entfallen		Wiederaufnahme	Homepage bereits ergänzt
Založba za serbski lud		(finanzielle Förderung)	LA- Studierende S/W		Stipendien		Angebote bekannter machen	
Domowina Chóšebuz	Besuch Hochschul- informationstage Leipzig und Potsdam	Studienreisen m. s/w. Vor-Ort-Begleitung	SuS	Erstmalig 2020 geplant	LA in Brandenburg, Studienangebote Leipzig			Mit MWFK- Förderung; Ausgefallen wg. Covid19

Akter*ka Akteur*in	aktiwyty Aktivitäten	Format Format	Celowe kupki Zielgruppen	Rytmus Rhythmus	Wopśimješa Inhalte	Statkownosć/ Feedback Wirksamkeit/ Feedback	Naraženja Vorschläge	Pśispomnješa Bemerkungen
Domowina Chóšebuz	Öffentlichkeits- arbeit	Studien- und Berufs- informations- broschüre	SuS		Berufs- u. Stuidienperspektiven m. s/w. Sprache, inkl. Päd. Berufe	Auf der DSG- Bildungsmesse aufbauend	Kampagne/ Veranstaltungsformate (a la "deine Sorben brauchen dich"), um von S/W mit s/w Bedarfen für die s/w Zukunft zu werben/motivieren	Rohmanusk. d. Broschüre in Zusammen- arb. m. MWFK konzeptioniert; Umsetzung zeitl. noch unklar
Domowina, Rěcny centrum WITAJ	Journalistik	Artikelserie zu jungen s/w. Biografien in Kinderzeitschrift "Płomje"	SuS (insb. Grund- schule)	monatlich	Studien- u. Berufspläne junger Menschen, inkl. Lehrkräften und Studierenden			
Domowina, Rěcny centrum WITAJ	DSG- Bildungsmesse	Infostand	SuS 9.Kl.	jährlich	päd. Berufsbilder und -perspektiven m. s/w. Sprache			auch zu verwandten päd. Berufsfeldern im RCW-Umfeld
Domowina, Rěcny centrum WITAJ	div. Projekte	außerschulische und außerunterr. Projekte	SuS	jährlich	durch Einbez. v. LA- Studierenden u. Lehr- kräften wird Kontakt zw. Jugendl. und ihnen hergestellt			
Domowina, Rěcny centrum WITAJ	Praktikum, FSJ		SuS 9. Kl., Abiturient*inn en	jährlich	Bezug zu päd. Handlungsfeldern			FSJ-Angebot besteht derzeit nicht
Domowina, Rěcny centrum WITAJ	Öffentlichkeitsarbeit	Faltblatt "s/w Bildungswege", Broschüre "S/W – Lernen für die Zukunft"	SuS, Familien, Öffentlichkeit		LA-Studium Leipzig			Broschüre gemeinsam mit ABC
Nowy Casnik	Journalistik	Berichterstattung über Studium an UL	Öffentlichkeit	regelmäßig bei Bedarf/ Anlass	Studienbedingungen, -angebote und student. Leben in Leipzig		Artikelserie m. Hardfacts zu s/w pädagogischen Berufsbildern und Studienmöglichkeiten	

Akter*ka Akteur*in	aktiwyty Aktivitäten	Format Format	Celowe kupki Zielgruppen	Rytmus Rhythmus	Wopśimješa Inhalte	Statkowność/ Feedback Wirksamkeit/ Feedback	Naraženja Vorschläge	Póispomnješa Bemerkungen
SWBA SPN								Vorschläge zugeordnet
Freistaat Sachsen/ LASuB	Öffentlichkeitsarbeit	obersorbischsprachige Roll-Ups	SuS/ Studien- interessierte		Werbung für Lehrerberuf			
Freistaat Sachsen/SMK	Öffentlichkeitsarbeit	Werbung auf Linienbus für Sorbischlehramt	SuS/ Studien- interessierte, Öffentlichkeit		Werbung für Lehrerberuf			
Freistaat Sachsen in Zusammenarbeit mit SŠT		Einstellungsgarantie für Sorbisch-LA- Studierende	Studienan- fänger*innen					

Móžne dalšne póstupowanje *Mögliches weiteres Vorgehen:*

- (1) Die staatlichen Stellen ergänzen ihre Materialien der Öffentlichkeitsarbeit (MBSJ, MWFK, UP), damit überall dort, wo auf LA-Studienmöglichkeiten auch auf das derzeit außerhalb BB stattfindende LA-Studium für Sorbisch/Wendisch verwiesen wird. Neben der Information/Werbung für das Fach Sorbisch/Wendisch müsste auch kommuniziert werden, wie die Ausbildung für den bilingualen Unterricht erfolgt.
- (2) Die einschlägigen Netzwerkpartner*innen definieren gemeinsam, für welche Zielgruppen, welche Informations-/Werbematerialien benötigt werden.
- (3) Die Netzwerkpartner*innen klären, welche Ressourcen in welchen Zeiträumen zur Verfügung stehen bzw. welcher zusätzliche Unterstützungsbedarf (z.B. Projektförderung, inhaltliche Zuarbeiten) besteht.
- (4) Sollte MBSJ nicht aktiv in (2) und (3) eingebunden werden bzw. sich nicht aktiv einbringen können, sind anschließend notwendige Zuarbeiten durch MBSJ (insb. zu Rahmenbedingungen Berufsalltag Lehrkräfte, Vorbereitungsdienst, Einstellungsperspektiven/LK-Bedarfen in Sorbisch/Wendisch und bilinguaem Unterricht) zu leisten und die erarbeiteten Materialien auch aktiv in evtl. lehramtswerbende Kommunikation des MBSJ einzubeziehen.
- (5) Ggf. könnte mit StSchA CB und UL ein multimediales Format aufgebaut werden, bei dem Studierende, Lehrkräfte im Vorbereitungsdienst und junge Lehrkräfte informieren und werben (vgl. SchülerAlumni im einstigen Programm "Studium lohnt")?